



Toimumise aeg ja koht: 30.01.2025, B310 ees, III korruse koridor

Korraldajad: kaubandusvaldkonna õpetajad Annely Kallo, Kristi Vilks ja Aive Antson

Osavõtjad: MK24-KET grupi õppijad.

Võistlustingimused ja läbiviimine: võistleva pääsevad esimesena registreerunud 9 õpilast

Žürii: kaubandusettevõtete esindajad

REGISTREERU: <https://forms.office.com/e/PnnnUj8d7J>

VÕISTLUSJUHE

Võistlus koosneb kolmest osast:

1. Praktiline ülesanne „Kauba vastuvõtt“
2. Praktiline ülesanne „Kauba väljapanek“
3. Praktiline ülesanne – toote reklaam „Müü maha“.



I Praktiline ülesanne „Kauba vastuvõtt“ – 15 minutit

Müügiesindaja toob kauplusesse kauba koos saatedokumendiga. Võistleja võtab kauba vastu ja võrdleb tegelikku kogust saatelehel oleva kogusega ning hindab kauba kvaliteeti. Samal ajal suhtleb ta müügiesindajaga ning leiab lahenduse ilmnunud probleemile. Kui omavaheline kokkulepe on sõlmitud, kirjutab võistleja kokkuleppe lühidalt saatedokumendile ja saatedokument allkirjastatakse mõlema osapoole poolt.

Hinnatakse: suhtlemisoskust, probleemi lahendamise oskust ja arve täitmise korrektsust.

Kokku 50 punkti.

II Praktiline ülesanne „Kauba väljapanek“ – 35 minutit

Kauba temaatiline väljapanek meeskonnatööna. Kolmeliikmelised meeskonnad loositakse registreerimisel ning võistkonnad kujundavad kauba temaatilise väljapaneku.

Täpne teema tehakse teatavaks vahetult enne võistlusala algust. Kaubad pannakse välja erineva kõrgusega laudadele. Pärast väljapanekut tutvustab iga meeskond oma väljapaneku meetodeid ja põhimõtteid kuni viie minuti jooksul.

Hinnatakse väljapaneku korrektsust, kompositsioonitehnikaid, kaupade sobivat naabrust ja meeskonnatööd.

Kokku 28 punkti.

III Praktiline ülesanne – toote reklaam „Müü maha“ – 2 minutit

Toote reklaamimise käigus tutvustakse kauba omadusi, kasutamist, märgistust jm. Igale võistlejale loositakse esitletav kaup 2 minutit enne esinemist.

Kaupadeks on pesupesemisvahend, hambapasta, kohv, makaronid, šokolaad, nõudepesuvahend, leib, kätekreem, WC-paber, purgisalat, müsli, mahl, šampoon, halvaa ja tee.

Hinnatakse esinemisoskust, toote tundmist, eneseväljendust ja ajas püsimist. Kokku 26 punkti.

AUTASUSTAMINE: Kolme paremat võistlejat autasustatakse diplomi ja auhinnaga.